POLINS
POLO INNOVAZIONE STRATEGICA

Presenta

POLINS *focus* III/2011

ALLA SCOPERTA DELL'AMERICA

Scale culturali per risalire il mercato brasiliano

Giovedì 28 Aprile 2011 - h. 17.15

Biblioteca Antica – Polo Universitario di Portogruaro

Via del Seminario 34/A - 30026 Portogruaro (VE)

Un evento in collaborazione con:

CENTRO ESTERO della CAMERE di COMMERCIO del VENETO

La consapevolezza della necessità di cambiamento che, oggi più che mai, riguarda tutte le imprese, e il riconoscimento di opportunità nello sviluppo del proprio *modello di business*, spesso porta le imprese, anche di piccole dimensioni, a guardare con curiosità oltre i propri confini nazionali. Ma non solo. La crescente globalizzazione attuale, infatti, influenza secondo modalità di complessità crescente anche i modelli di business delle nostre imprese locali e rende sempre più indispensabile una corretta conoscenza di contesti culturali differenti.

Differenze culturali e linguistiche, scenari economici e politici differenti, politiche fiscali, monetarie e commerciali non immediatamente ovvie all'imprenditore italiano, sono soltanto alcune delle barriere che ci si trova all'ingresso di ogni nuova forma di internazionalizzazione.

Molti paesi offrono potenziali opportunità di business ma talvolta può capitare di sottovalutare i rischi e i pericoli che spesso si possono celare dietro a tali strategie di internazionalizzazione.

Ciò vale non solo per i grandi paesi Asiatici, dove una forte diversità culturale è oggi universalmente riconosciuta, ma anche per alcuni nuovi paesi emergenti che, proprio a causa di una presunta somiglianza culturale con il nostro paese, possono celare insidie e spiacevoli insuccessi.

Tra questi oggi emerge sicuramente il Brasile: riconosciuto di fatto come una delle principali economie emergenti del pianeta, con tassi di crescita annua del PIL che lo collocano di diritto tra i mercati più interessanti al mondo. La dinamicità del mercato brasiliano tanto sul piano industriale e produttivo quanto su quello dei consumi, rende il Brasile oggi un paese a grande potenziale per le aziende che intendono rivolgersi a nuovi mercati per sviluppare partnership e nuovi business, a patto di non trascurare una approfondita conoscenza culturale, in base alla quale definire la propria strategia imprenditoriale in modo da massimizzare le probabilità di successo.

L'evento intende quindi sviluppare delle interessanti riflessioni su questi temi, al fine di offrire una base di apprendimento delle condizioni e dei rischi che le imprese devono considerare nei percorsi di integrazione e quindi di internazionalizzazione nel mercato brasiliano.

TRA I RELATORI



Vanessa Castagna

Docente di Lingua Portoghese e Brasiliana

Università Ca' Foscari Venezia



Aldo Battistella

Consulente Aziendale



Paolo Meneghini

Giornalista

Il Messaggero

Rai International

MODERATORE



Carlo Bagnoli

Docente di Strategia e Politica Aziendale - *Università Ca' Foscari Venezia* - e Direttore Scientifico di POLINS



POLO INNOVAZIONE STRATEGICA S.r.l.
Via del Seminario, 34/A – 30026 – Portogruaro (Venezia)
Tel. / Fax 0421-71433– email info@polins.org
Registro Imprese di Venezia n. 02782040279 - REA n. 239916
C.F. e P.IVA 02782040279 - Capitale sociale €. 104.937,60 i.v.
www.poloinnovazionestrategica.org