POLINS
POLO INNOVAZIONE STRATEGICA

Presenta

POLINS *focus* I/2011

IL RUOLO DELLA PRODUZIONE CULTURALE NEI PROCESSI DI INNOVAZIONE STRATEGICA E INTERNAZIONALIZZAZIONE

Giovedì 13 Gennaio 2010 - h. 17.15
Biblioteca Antica – Polo Universitario di Portogruaro
Via del Seminario 34/A - 30026 Portogruaro (VE)

La "dimensione culturale" ha assunto oggi un ruolo di rilevanza fondamentale per la produzione di valore. Si è infatti accresciuto il peso economico delle produzioni culturali e delle attività creative e ciò sta incidendo in misura sempre più rilevante sui processi decisivi per la crescita economica.

L'interesse per la dimensione culturale è duplice e riguarda sia la produzione culturale in senso stretto sia le attività ad alta intensità creativa: innovazione, design, comunicazione.

La crescita del *cultural & creative sector* coinvolge progressivamente e trasversalmente i processi di creazione del valore di molti settori, evidenziando l'innovazione delle forme di produzione, dei prodotti, delle soluzioni organizzative, degli strumenti e delle pratiche manageriali, tanto nelle organizzazioni per le quali la produzione/fruizione dell'esperienza culturale è l'obiettivo primario della propria attività, quanto in quelle per cui la cultura rappresenta la fonte per generare beni/servizi nuovi, con una forte identità, in grado di competere contando su vantaggi competitivi diversi dai tradizionali e consolidati vantaggi di costo.

L'evento intende quindi offrire una panoramica sulla relazione che connette il sistema delle produzioni culturali con il sistema delle imprese che colgono nella cultura una possibilità di innovazione.

Questa relazione è strategica in entrambi gli ambiti per lo scambio di risorse e competenze che si deve innescare in un contesto sempre più povero di fondi pubblici, da una parte, e sempre più esigente in termini di risposte innovative dall'altra. Contesti più competitivi e privi di risorse spingono gli attori a concentrarsi sull'innovazione per trovare nuove forme di offerta e nuove opportunità di crescita. Questo vale per il contesto culturale e, sempre di più, per il mondo delle imprese in senso più generale.

TRA I RELATORI



Fabrizio Panozzo
Docente di Advanced Management Studies
Università Ca' Foscari Venezia



Cristiano Seganfreddo
Ideatore e Direttore di Fuoribiennale



Monica Calcagno
Docente di Economia e gestione delle produzioni culturali
Università Ca' Foscari Venezia

MODERATORE



Carlo Bagnoli
Docente di Strategia e Politica Aziendale - *Università Ca' Foscari Venezia* - e Direttore Scientifico di POLINS



POLO INNOVAZIONE STRATEGICA S.r.l.
Via del Seminario, 34/A – 30026 – Portogruaro (Venezia)
Tel. / Fax 0421-71433– email info@polins.org
Registro Imprese di Venezia n. 02782040279 - REA n. 239916
C.F. e P.IVA 02782040279 - Capitale sociale €. 104.937,60 i.v.
www.poloinnovazionestrategica.org