POLINS
POLO INNOVAZIONE STRATEGICA

Presenta

POLINS *focus* IV/2011

INNOVAZIONE DESIGN-DRIVEN E NUOVE STRATEGIE COMPETITIVE PER LE PMI

Giovedì 26 Maggio 2011 - h. 17.15
Palazzina POLINS – Eastgate Park
Via Rivago 69 - 30026 Portogruaro (VE)

La crisi che negli ultimi anni ha colpito le economie mondiali ha provocato significativi cambiamenti strutturali e difficili dinamiche congiunturali in tutti i settori. Il risultato è un nuovo scenario competitivo, nel cui ambito un ruolo importante, ai fini del superamento completo della crisi e per avviarsi lungo un nuovo percorso di sviluppo, sarà giocato dall'innovazione.

In particolare si stanno affermando con sempre più forza processi di innovazione che non sono trainati dalle richieste del mercato (**Market pull**), ma creano nuovi mercati e processi di innovazione che non sono spinti dall'emergere di nuove tecnologie (**Technology push**), ma danno vita a nuovi significati. Sono processi di innovazione "**Design-Driven**" e stanno cambiando radicalmente le regole del gioco.

Si tratta di innovazioni di "senso" che portano a ridefinire con creatività i significati che i prodotti, sia beni che servizi, hanno per gli utilizzatori. Si basano su una nuova e più ampia forma di progettazione che finisce per pervadere l'intera organizzazione e che può originare nuovi modelli di business.

Il design, fenomeno complesso e in profonda evoluzione, è stato storicamente associato ad alcuni specifici settori industriali quali l'arredamento, l'illuminazione l'oggettistica e ha rappresentato per molte imprese italiane un punto di forza assoluto a livello internazionale.

Questa visione, tuttavia, risulta limitata e trascura il ruolo che il design sta assumendo come importante fattore competitivo in settori quali l'elettronica di consumo, la meccanica e i servizi. In particolare permettendo di aumentare l'appeal emotivo esercitato sugli acquirenti di prodotti tradizionalmente basati su un appeal strettamente funzionale.

Ne discutono alcuni tra i più autorevoli esperti in materia supportati da testimonianze d'eccellenza per offrire una panoramica delle principali opportunità per le PMI generate dai processi di innovazione **"Design-Driven"** per uscire dall'attuale crisi e tornare a essere competitive anche a livello internazionale.

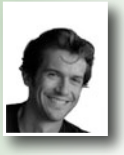
TRA I RELATORI



Patrizia Moroso
Art Director
Moroso Spa



Lauro Buoro
Presidente e Fondatore
Nice S.p.a.



Andrea Jurkic
Insurance Development, Marketing Strategico – Innovazione e Partnership
Generali Group



Gianluca Biotto
Ph.D. – Post-Doc
Università degli Studi di Udine
COLLECTIVE EU project Researcher

MODERATORE



Carlo Bagnoli
Docente di Strategia e Politica Aziendale - *Università Ca' Foscari Venezia* - e Direttore Scientifico di POLINS



POLO INNOVAZIONE STRATEGICA S.r.l.
Via del Seminario, 34/A – 30026 – Portogruaro (Venezia)
Tel. / Fax 0421-71433– email info@polins.org
Registro Imprese di Venezia n. 02782040279 - REA n. 239916
C.F. e P.IVA 02782040279 - Capitale sociale €. 104.937,60 i.v.
www.poloinnovazionestrategica.org