POLINS
POLO INNOVAZIONE STRATEGICA

Presenta

POLINS *focus* V/2010

ALLA SCOPERTA DELL'INDIA

Scale culturali per risalire il mercato indiano

Lunedì 11 Ottobre 2010 - h. 17.15

Biblioteca Antica – Polo Universitario di Portogruaro

Via del Seminario 34/A - 30026 Portogruaro (VE)

Un evento in collaborazione con:

CENTRO ESTERO della CAMERE di COMMERCIO del VENETO

L'evento intende approfondire alcuni importanti aspetti che, in un mondo sempre più globalizzato, non interessano più soltanto quegli imprenditori che intraprendono percorsi strategici di internazionalizzazione ma la cui conoscenza può risultare utile anche per scoprire come un differente contesto culturale possa influenzare la quotidianità operativa e le regole competitive anche delle realtà locali.

Una mediazione culturale tra Italia e India è quindi fondamentale e offre un'importante garanzia di comprensione per qualsivoglia interscambio commerciale.

A esempio, una caratteristica che avvicina la realtà indiana a quella italiana e specificamente del Nord-est è il fatto che, accanto a veri colossi industriali di dimensione mondiale, entrambe poggiano saldamente su una miriade di medie e piccole industrie, agili e versatili.

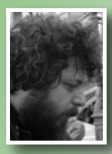
L'India, inoltre, oggi non si presenta più solo come una valida alternativa al mercato cinese per le imprese che mirano a intraprendere dei processi di internazionalizzazione, ma rappresenta per molti aspetti una tappa fisiologica nei loro percorsi di sviluppo.

Tuttavia, la percezione è che l'India sia per tante ragioni un mercato tra i più complessi al mondo e che prima di internazionalizzarsi in questo mercato occorra integrarsi, confrontandosi con una cultura millenaria come la nostra, così uguale e così diversa.

In realtà, l'India, forse più di ogni altro mercato, richiede strategie di approccio che tengano conto della necessità di una conoscenza culturale approfondita, in base alla quale definire poi una strategia imprenditoriale che massimizzi le probabilità di successo.

Durante l'evento si svilupperanno delle interessanti riflessioni su questi temi al fine di offrire una base di apprendimento delle condizioni, opportunità e rischi, che devono essere considerati nei percorsi di integrazione, e quindi di internazionalizzazione, nel grande continente indiano.

TRA I RELATORI



Stefano Beggiora

Docente di Storia dell'India Contemporanea
Università Ca' Foscari Venezia



Sergio Sgambato

Segretario Generale della Indo Italian Chamber of Commerce and Industry (IICCI) di Mumbai



Vittorino Filippas

Consulente Aziendale



Anilkumar Dave

Business Development Advisor - India - *Innovation Manager*

MODERATORE



Carlo Bagnoli

Docente di Strategia e Politica Aziendale - *Università Ca' Foscari Venezia* - e Direttore Scientifico di POLINS



POLO INNOVAZIONE STRATEGICA S.r.l.
Via del Seminario, 34/A – 30026 – Portogruaro (Venezia)
Tel. / Fax 0421-71433– email info@polins.org
Registro Imprese di Venezia n. 02782040279 - REA n. 239916
C.F. e P.IVA 02782040279 - Capitale sociale €. 104.937,60 i.v.
www.poloinnovazionestrategica.org