POLINS
POLO INNOVAZIONE STRATEGICA

Presenta

POLINS *focus* II/2010

IL DRAGONE E IL MERCANTE

Scale culturali per risalire il mercato cinese

Un evento in collaborazione con:

CENTRO ESTERO della CAMERE di COMMERCIO del VENETO

Giovedì 8 Luglio 2010 - h. 17.15

Biblioteca Antica – Polo Universitario di Portogruaro

Via del Seminario 34/A - 30026 Portogruaro (VE)

Per evidenti ragioni storiche, la nuova *upper class* cinese considera Venezia la sua porta di ingresso nel vecchio continente e quindi meta turistica prioritaria. All'arrivo rimane sbalordita dalla capacità che la città ha avuto di conservare il suo patrimonio culturale e ambientale ("un museo sospeso sull'acqua") e nel contempo guidare il miracolo economico del nord-est dell'Italia.

Il contrasto rispetto all'incapacità della Cina di preservare tracce della sua cultura millenaria e di coniugare progresso e ambiente è così forte da rendere quasi doveroso riportare in patria testimonianze dello sviluppo economico sostenibile di Venezia. Queste testimonianze sono il più delle volte prodotti alto di gamma che, nel loro ruolo di "artefatti significativi", diventano il mezzo di promozione a livello internazionale più efficace dell'immagine delle imprese venete e del territorio nel suo complesso.

L'internazionalizzazione nel mercato cinese richiede però un preciso percorso di crescita e di coinvolgimento nonché particolare attenzione e prudenza, fattori questi richiesti a tutte le imprese che vogliano avventurarsi in questo mercato e che si ritrovano di conseguenza a dover affrontare un sistema giuridico, sociale e, non ultimo, economico che, nonostante i recenti cambiamenti, resta ancora molto distante e di difficile approccio.

Durante il *focus* si discuterà delle opportunità per una PMI di riuscire a internazionalizzarsi con successo in Cina, di quali siano le possibili strategie adottabili, quali i fattori critici di successo e i principali errori da evitare.

In particolare, a sottolineare l'elevata influenza dei riferimenti culturali e dell'importanza del difficile equilibrio tra questi, saranno analizzate le principali diversità nella visione Occidentale e quella Cinese relativamente a fattori quali, ad esempio, il concetto di qualità, l'immagine di marca, i comportamenti d'acquisto, la costruzione e la gestione delle relazioni, la percezione dell'Italia e dei prodotti italiani.

Durante l'evento porteranno la loro testimonianza alcuni imprenditori e manager che già hanno intrapreso percorsi di internazionalizzazione nel mercato cinese, tra i quali l'**Avv. Alberto Andreello** e il Dr. **Walter Bazzo**.

TRA I RELATORI



Tiziano Vescovi

Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese
Università Ca' Foscari Venezia



Tiziana Lippiello

Professore Ordinario di Lingua e Letteratura Cinese
Università Ca' Foscari Venezia



Valeria Zanier

Docente di Economia della Cina
Università Ca' Foscari Venezia



Roberto Baggio

Resp. Export
Performance in Lighting S.p.a.

MODERATORE



Carlo Bagnoli

Docente di Pianificazione Strategica e Management della sostenibilità - *Università Ca' Foscari Venezia* - e Direttore Scientifico di POLINS



POLO INNOVAZIONE STRATEGICA S.r.l.
Via del Seminario, 34/A – 30026 – Portogruaro (Venezia)
Tel. / Fax 0421-71433– email info@polins.org
Registro Imprese di Venezia n. 02782040279 - REA n. 239916
C.F. e P.IVA 02782040279 - Capitale sociale €. 104.937,60 i.v.
www.poloinnovazionestrategica.org